

AIDANTS ET RURALITÉ:

Vivre en zone rurale : en quoi cela impacte la vie des aidants ?

PRÉPARÉ POUR LA



Août 2022

Vos contacts IPSOS France, Public Affairs :

Adeline MERCERON, Responsable Activité Santé
adeline.merceron@ipsos.com

Amélie MARMUSE, Chargée d'études
amelie.marmuse@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE



ÉCHANTILLON

500 aidants vivant en zone rurale (moins de 5000 habitants) âgés de 16 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du **19 au 22 Juillet 2022**.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Echantillon non pondéré.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 Etudes de marché, études sociales et d'opinion . *Ce rapport a été relu par Adeline Merceron, Responsable Activité Santé (Ipsos Public Affairs).*

NOTES DE LECTURE



CE RAPPORT PRÉSENTE LES RÉSULTATS EN % SUR L'ENSEMBLE DE L'ÉCHANTILLON DES 500 AIDANTS QUI HABITENT DANS DES ZONES RURALES DE MOINS DE 5000 HABITANTS.

Certaines sous cibles sont présentées dans ce document : les différences statistiquement significatives (95%) sont indiquées en couleur pour une meilleure lisibilité des résultats sur ces sous-populations d'intérêt.

XX%

Résultats significativement **SUPÉRIEURS** OU **INFÉRIEURS** par rapport à la moyenne des répondants

XX%



Ce symbole indique une base faible (effectifs inférieurs à 30 répondants), les résultats sont donc à interpréter avec prudence.



A TITRE DE COMPARAISON, CE RAPPORT PRÉSENTE, SUR LES QUESTIONS SIMILAIRES, LES RÉSULTATS EN % SUR L'ENSEMBLE DES 2306 AIDANTS INTERROGÉS DANS LE CADRE DE LA GRANDE ENQUÊTE NATIONALE RÉALISÉE AUPRÈS DES AIDANTS EN 2020.

DÉFINITION RETENUE DE L'AIDANT RURAL

Un aidant assiste (ou assistait au cours de la dernière année) dans ses actes de la vie quotidienne une personne de son entourage proche qui ne peut pas vivre en totale autonomie, du fait d'un handicap, de son âge avancé, d'une maladie ou d'un accident et ce lien vous engage (engageait) régulièrement et au moins une ou deux fois par mois.

Il peut s'agir d'un conjoint, d'un enfant dont ils ont la charge, de l'un de leurs parents ou d'un proche (frère, sœur, oncle, tante, neveu, nièce, cousin, ami, voisin) ou d'une personne avec qui ils vivent ou auprès de qui ils se rendent utile pour les actes de la vie quotidienne.

Pour être éligibles, les questions suivantes étaient posées :

S1. Aidez-vous ACTUELLEMENT dans votre entourage proche une personne dépendante ayant besoin d'une aide REGULIERE et FREQUENTE (au moins deux fois par mois) dans ses actes de la vie quotidienne ?

S2. A quelle fréquence apportez-vous (ou apportiez-vous) cette aide ?

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Tous les jours ou presque | => = AIDANTS |
| 2. Plusieurs fois par semaine | => = AIDANTS |
| 3. Une fois par semaine | => = AIDANTS |
| 4. Deux fois par mois | => = AIDANTS |
| 5. Une fois par mois => STOP inter | |
| 6. Moins souvent => STOP inter | |

A ces deux conditions s'ajoutait celle du lieu de vie et plus précisément de la catégorie d'agglomération (obtenue à partir du code postal et du nom de la commune de résidence) (=zone rurale, moins de 5000 habitants)

A photograph of two women in a park. One woman is seated in a wheelchair, wearing a white top and light-colored pants, smiling towards the other woman. The second woman is crouching on the ground, wearing a grey sweater, blue jeans, a light-colored hat with a dark band, and high-heeled sandals. She is also smiling and gesturing with her hands. The background shows trees and a path.

LES RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

A young woman with her hair in a bun is seen from the side, supporting an elderly woman. The elderly woman is wearing a white cable-knit cardigan, a pearl necklace, and a pearl earring. They are outdoors with trees in the background. A semi-transparent white box with blue text is overlaid on the image.

AIDANTS & AIDÉS QUI SONT-ILS?

1

Comme à l'échelle nationale, plus des $\frac{3}{4}$ des aidants ruraux n'interviennent pas seuls auprès de la personne aidée. Ils sont le plus souvent secondés par un professionnel.

Q10. Une autre personne s'occupe-t-elle du proche que vous aidez ?

Non, vous êtes (étiez) seul.e à vous occuper de cette personne



= AIDANTS SEULS

Rappel Enquête nationale Aidants 2020 : 24%

Oui, à titre professionnel
(par exemple aides à domicile, infirmières, aides ménagères
ou encore établissement de jour)



Oui, d'autres membres de la famille



Oui, des voisins



Oui, des bénévoles d'associations locales



AIDANTS
ACCOMPAGNES
77%

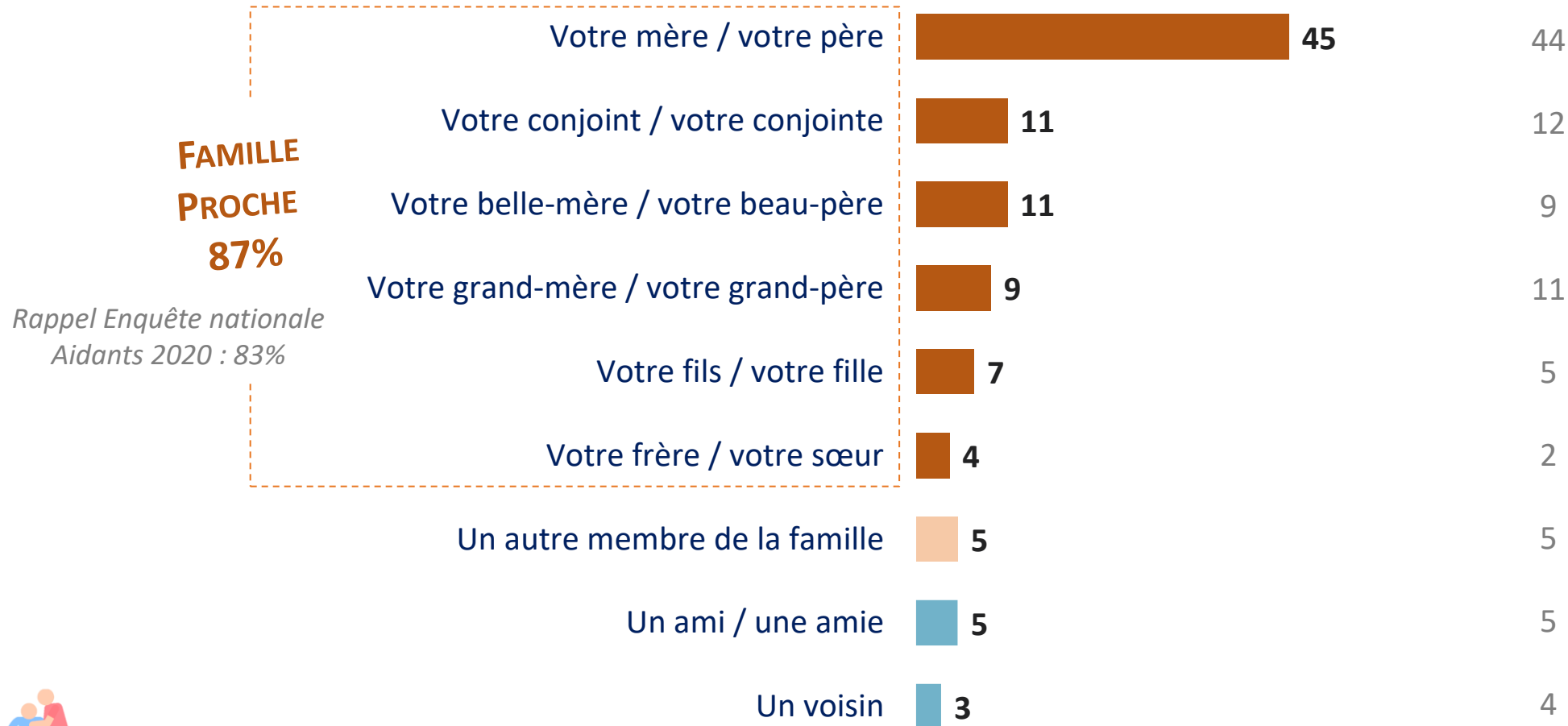


BASE : ENSEMBLE : N = 500

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Dans la plupart des cas la personne aidée appartient au cercle familial proche et dans près d'un cas sur 2 il s'agit d'un parent.

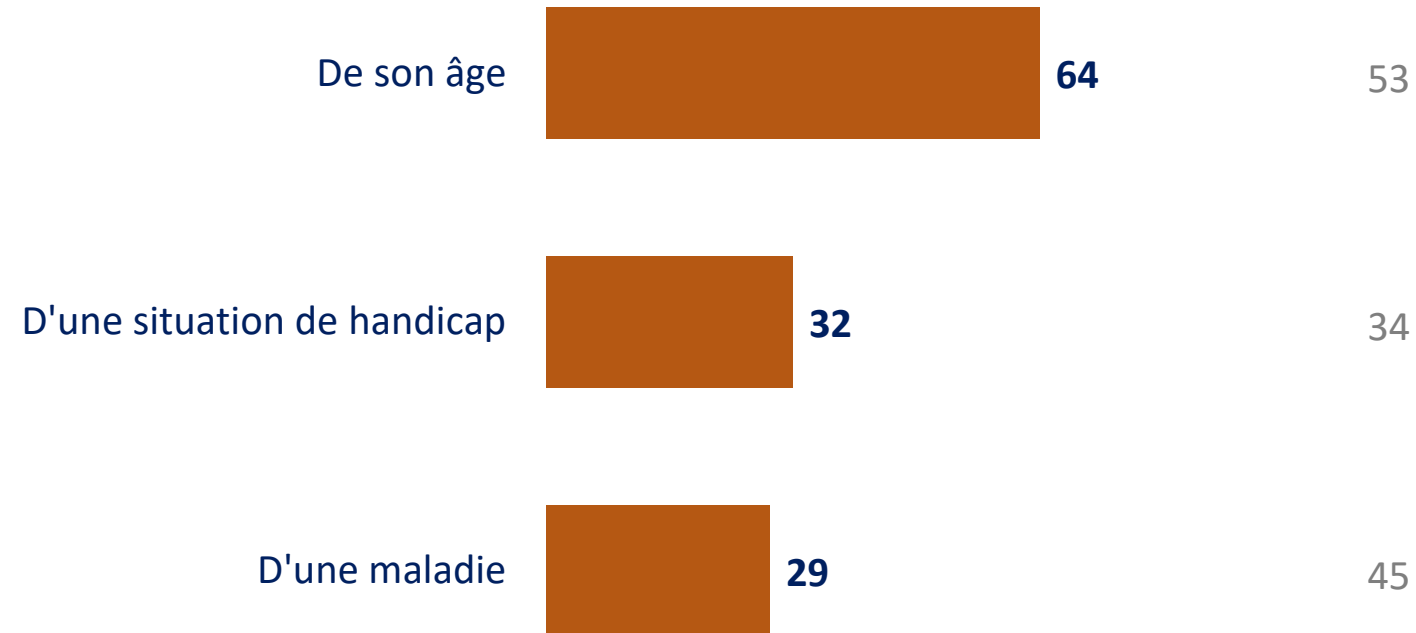
Q1. La personne que vous aidez est... ?



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Plus qu'à l'échelle nationale, dans près des 2/3 des cas l'aidant rural intervient auprès de son proche du fait de son âge, nettement moins à cause d'une maladie.

Q2. Cette personne a besoin d'aide du fait... ?

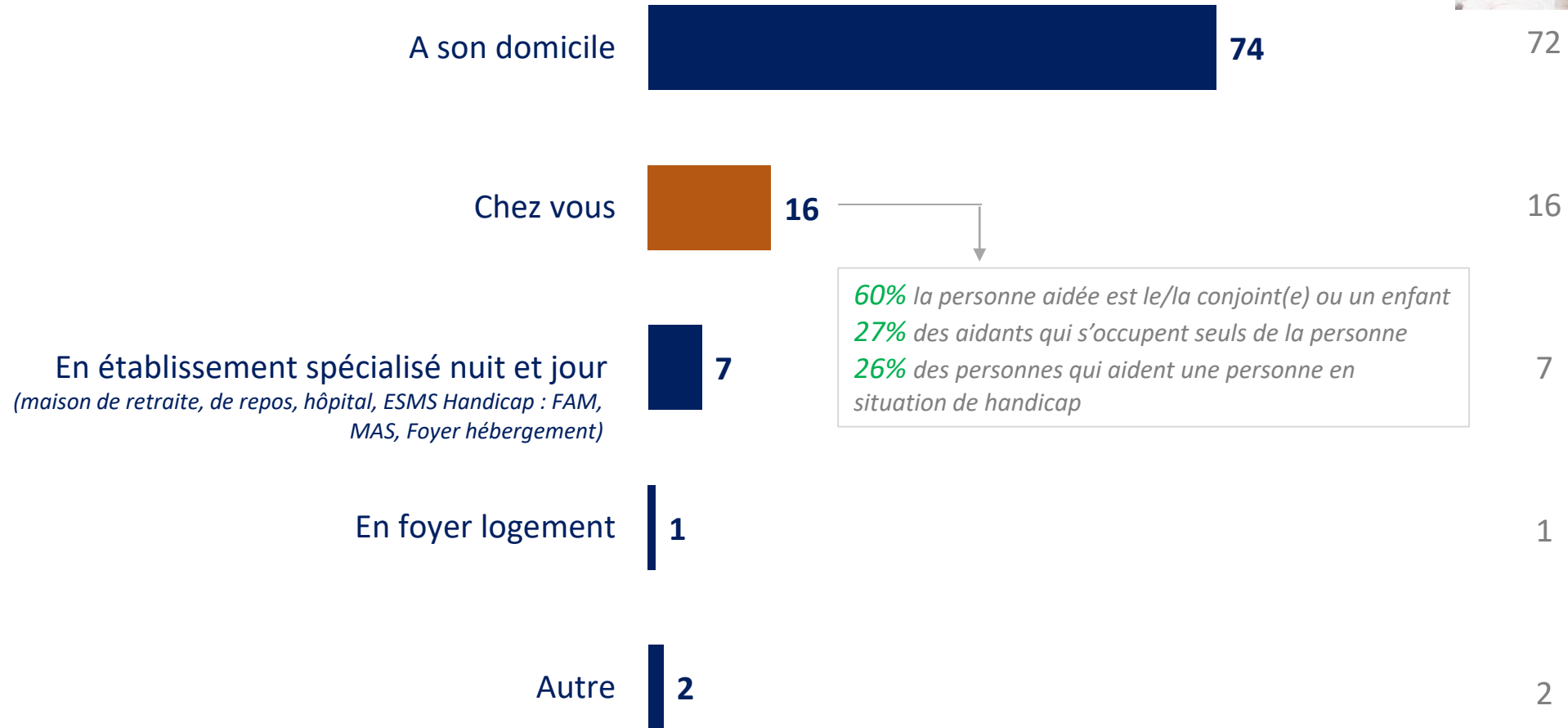


BASE : ENSEMBLE : N = 500

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Pour près des ¾ des aidants ruraux, la personne aidée vit dans son propre domicile. Aidants et aidés partagent le même logement lorsque la personne aidée est le/la conjoint(e) ou un enfant.

Q3. La personne que vous aidez, habite-elle... ?



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Le plus souvent, la cohabitation entre aidants et aidés précédait la situation de dépendance. Au-delà de cet état de fait, les raisons justifiant le fait de vivre ensemble sont multiples.

Q6. Quelles sont les raisons qui expliquent que vous habitiez avec le proche que vous aidez ?

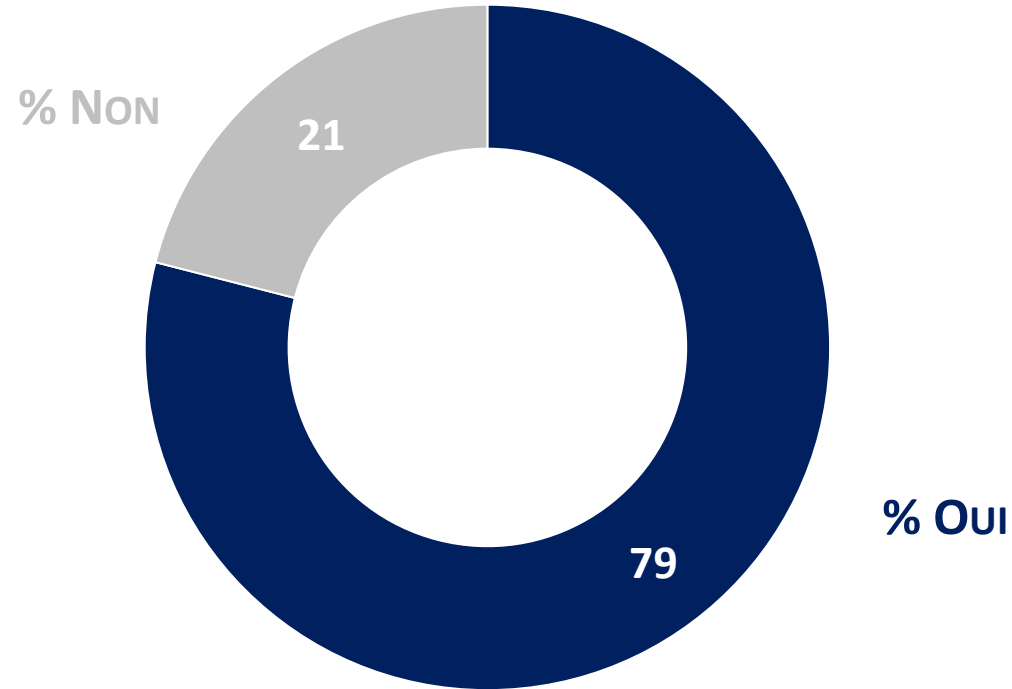


BASE : A CEUX QUI HABITENT CHEZ EUX AVEC LEUR PROCHE : N = 81

Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Pour ceux qui n'habitent pas sous le même toit, la personne aidée habite dans 8 cas sur 10 en zone rurale comme l'aidant.

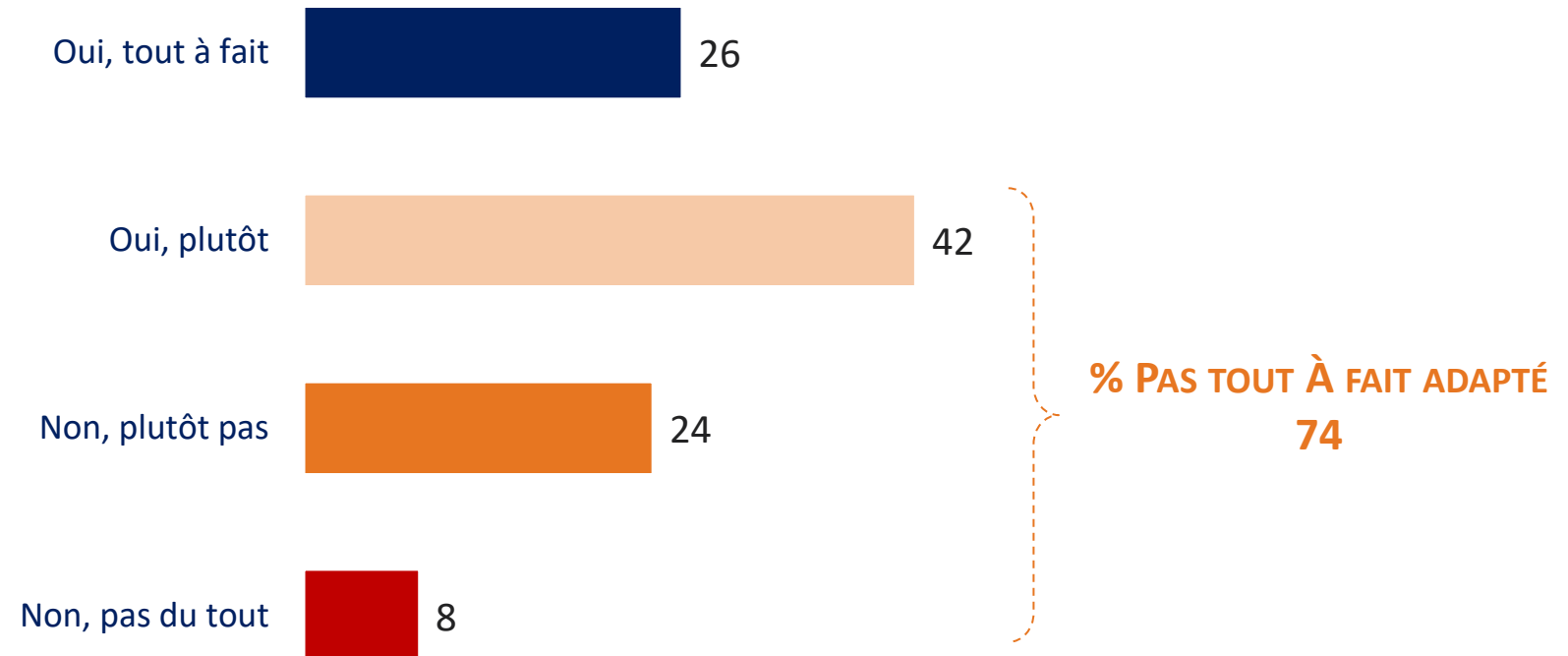
Q4. Ce proche que vous aidez habite-t-il en zone rurale (c'est-à-dire dans une commune de moins de 5000 habitants) ?



BASE : LA PERSONNE AIDÉE HABITE DANS SON PROPRE DOMICILE, EN ÉTABLISSEMENT SPÉCIALISÉ OU EN FOYER LOGEMENT: N = 409

Pour près des trois quarts des aidants ruraux, le logement de la personne aidée n'est pas tout à fait adapté aux difficultés qu'elle rencontre.

Q21. Pensez-vous que le logement dans lequel votre proche habite, que ce soit chez lui, chez vous ou dans un établissement, est adapté aux difficultés qu'il rencontre ?



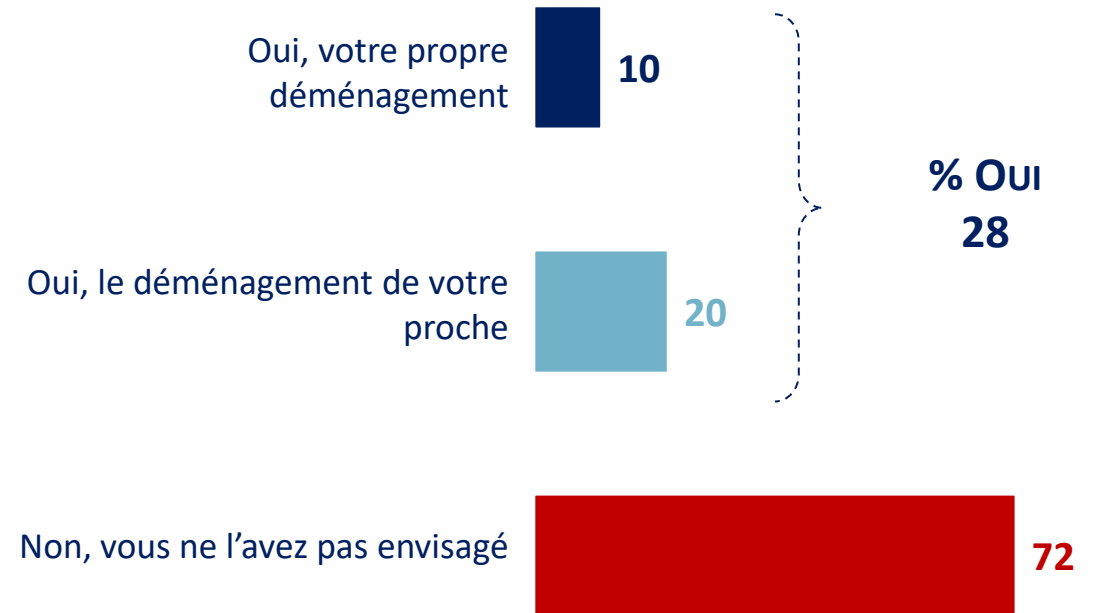
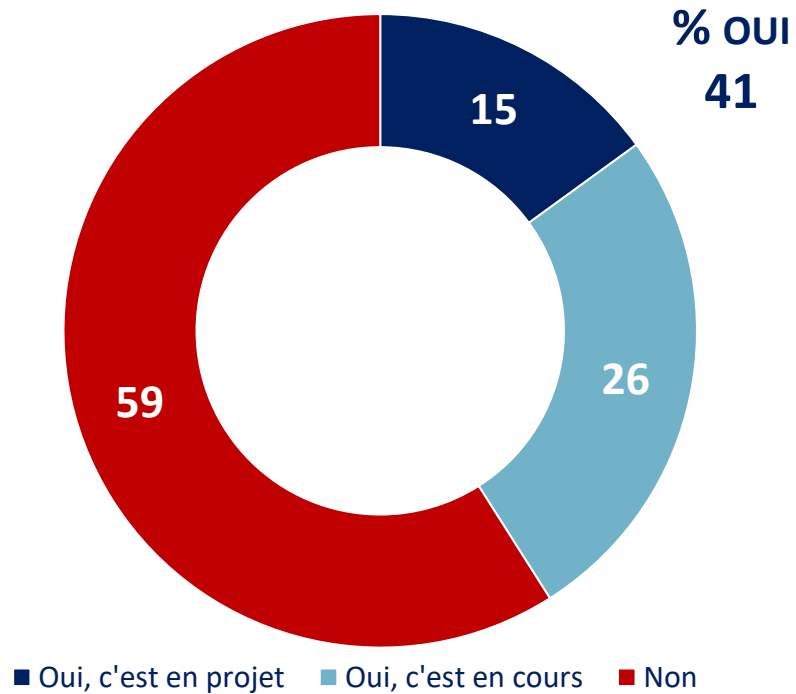
BASE : ENSEMBLE : N = 500

Pas de différences significative selon le logement dans lequel vit la personne aidée, ni selon le motif de la dépendance.

Et lorsque ce logement n'est pas tout à fait adapté, plus de 4 aidants sur 10 déclarent avoir envisagé ou même engagé des démarches pour adapter le logement – allant même pour plus d'un quart d'entre eux jusqu'à envisager un déménagement.

Q22. Avez-vous prévu d'engager des démarches pour adapter le logement dans lequel vit votre proche aidé ?

Q23. Avez-vous envisagé un déménagement ?



Pas de différences significative selon le logement de la personne aidée

BASE : A CEUX QUI PENSENT QUE LE LOGEMENT N'EST PAS TOUT À FAIT ADAPTÉ: N = 372



2

**UNE PRÉSENCE RÉGULIÈRE CHEZ LE PROCHE
AIDÉ, MAIS DES DÉPLACEMENTS QUI PLUS QUE
JAMAIS IMPACTENT FINANCIÈREMENT
L'AIDANT**

Les aidants ruraux interviennent le plus souvent pour tout ce qui relève des tâches administratives et de la vie quotidienne. Les actes de soins sont plus rares et plus occasionnels de même que les aides directes à la personne qui relèvent davantage de l'intime.

Q8. Parmi les actes suivants, quels sont ceux pour lesquels vous aidez votre proche ?

43% des aidants déclarent faire TOUTES ces missions



63% des aidants intervenant tous les jours ou presque
56% aidants et aidés partageant le même domicile

% « Oui »

Administratif : gestion des affaires courantes, du budget, des rendez-vous, coordination des professionnels



90

Vie quotidienne : repas, entretien du domicile, promenade



86

Actes de soins : prise de médicaments, pansements, ...



66

80% pour ceux qui habitent avec la personne aidée

Aide à la personne : toilette, habillage, lever, déplacements à l'intérieur du domicile



57

76% pour ceux qui aident leur conjoint
68% dans le cas d'une situation d'handicap

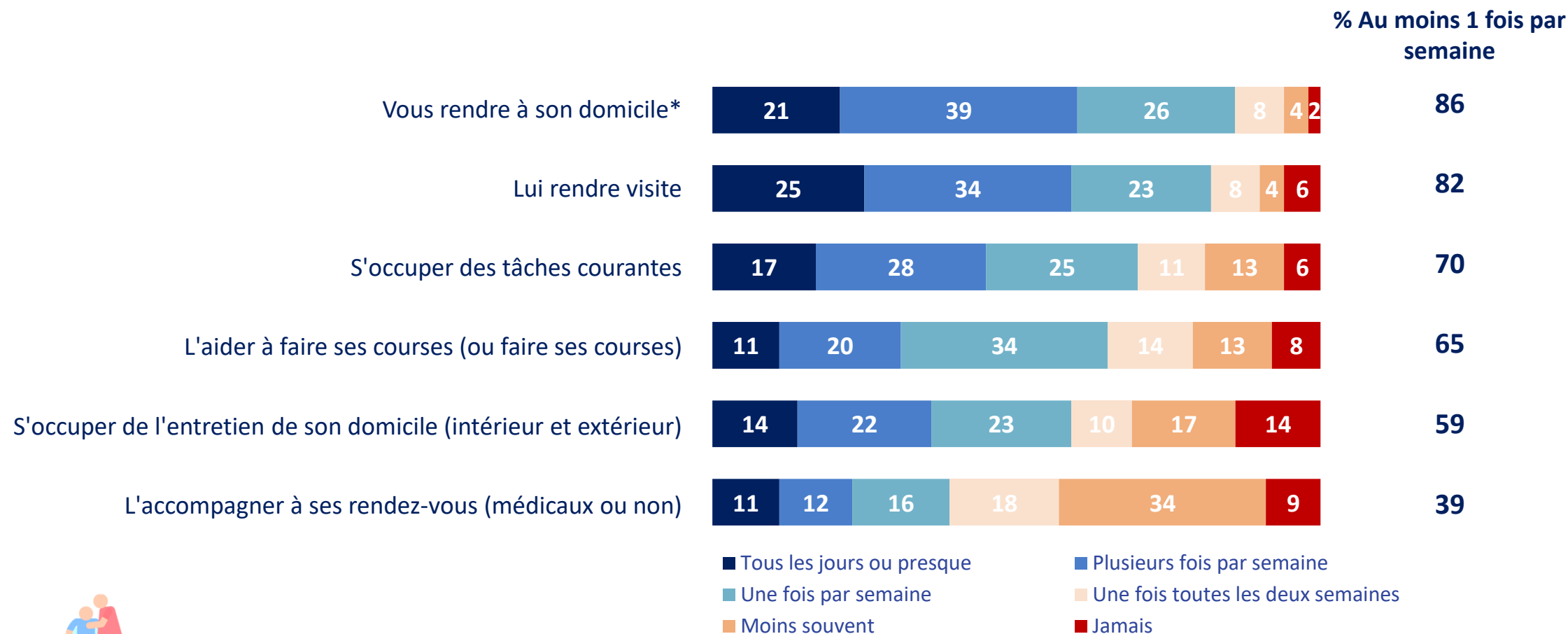
■ Oui, souvent ■ Oui, parfois ■ Non, jamais



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Les aidants sont pleinement impliqués dans les tâches courantes, les courses et l'entretien du domicile. Mais leur soutien ne s'arrête pas là, le plus souvent ils se déplacent avant tout pour lui rendre visite, sans motif particulier.

Q11. A quelle fréquence êtes-vous amené à faire des déplacements dans le cadre de l'aide que vous apportez à votre proche ?

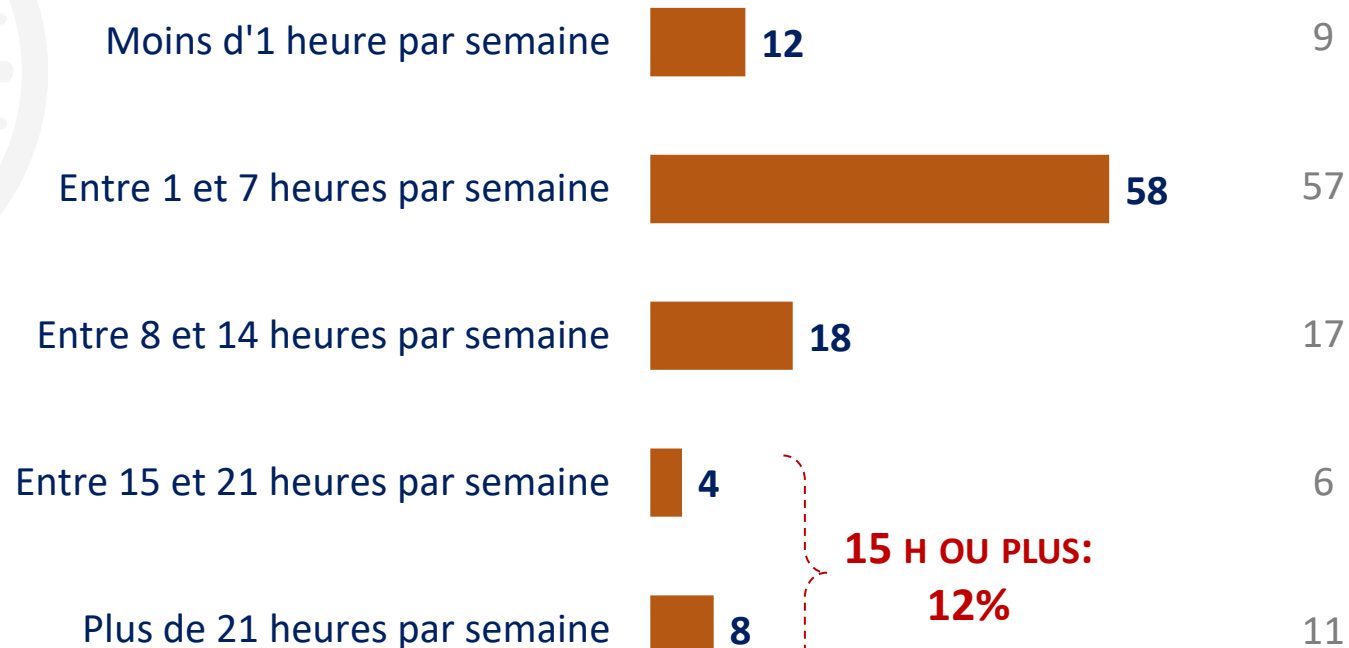


BASE : ENSEMBLE : N = 500

*La personne aidée habite dans son propre logement, en foyer ou en établissement (n=409)

La majorité des aidants consacre entre 1 et 7 heures par semaine au proche aidé

Q9. Combien d'heure(s) consacrez-vous à l'aide apportée à ce proche en moyenne ?



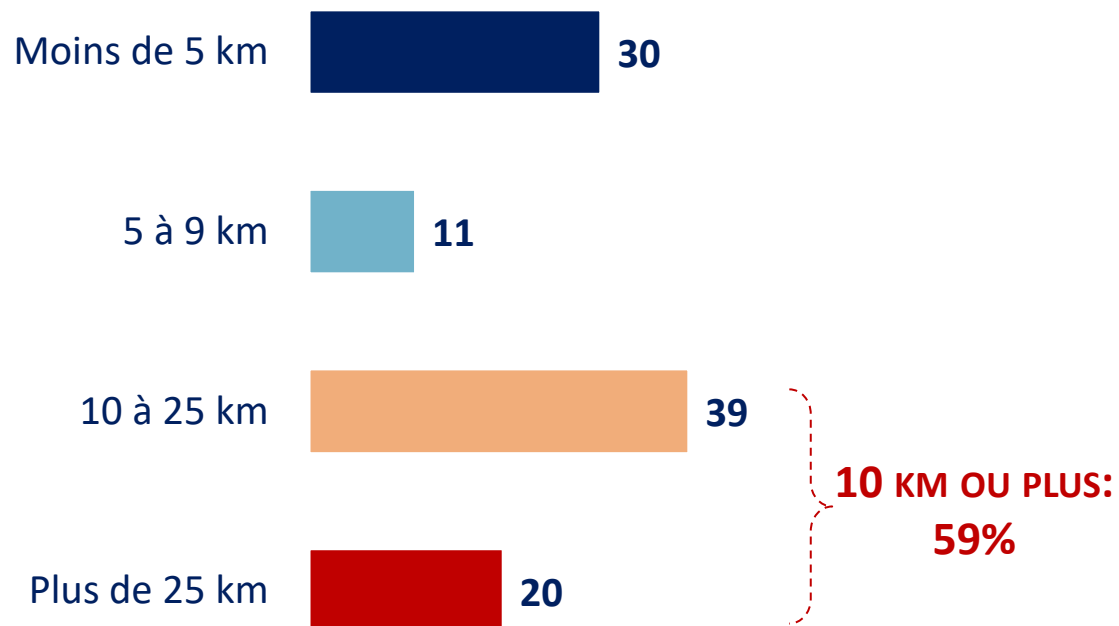
- 32% Aidants et aidés partagent le même domicile
- 28% La personne aidée est leur conjoint(e)/ enfant
- 20% La personne aidée est en situation de handicap



BASE : ENSEMBLE : N = 500

La distance moyenne entre le domicile de l'aidant et le lieu de vie de la personne aidée est sensiblement au-dessus de 20km (soit un peu plus qu'à l'échelle nationale), et atteint plus de 30 km lorsque le lieu de vie de la personne aidée est un établissement spécialisé ou un foyer logement.

Q5. Quelle distance (en km) sépare votre domicile de son lieu de vie habituel ?



Distance moyenne :
21,2km

Rappel Enquête nationale
Aidants 2020 : 19,5 km



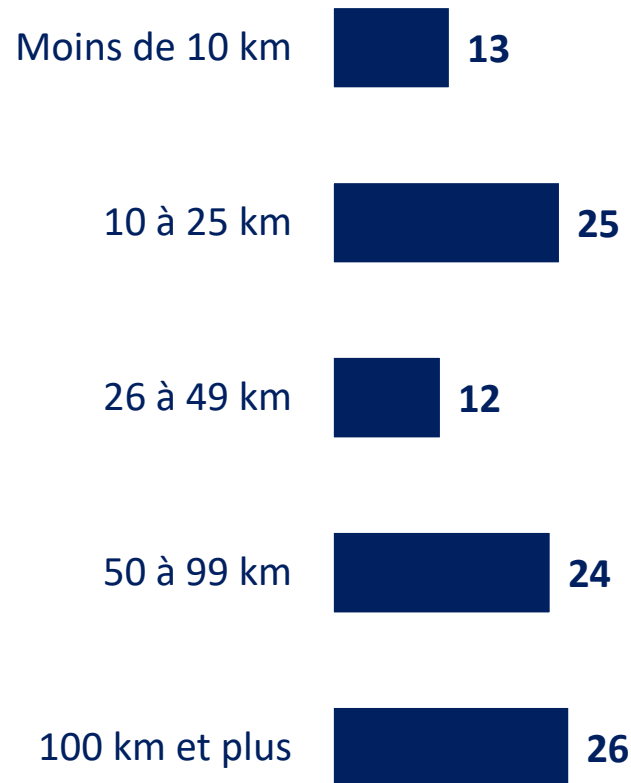
Distance moyenne jusqu'à l'établissement
spécialisé / le foyer logement : 30,8 km
Distance moyenne jusqu'au domicile de la
personne aidée: 20,3 km

BASE : LA PERSONNE AIDÉE HABITE DANS SON PROPRE LOGEMENT, EN FOYER OU EN ÉTABLISSEMENT : N = 409



En moyenne dans une semaine classique, les aidants ruraux parcourent près de 80 km. Lorsqu'ils sont seuls à intervenir auprès de la personne aidée, les distances s'allongent et dépassent les 100 kms hebdomadaires.

Q13. En moyenne, dans une semaine classique, combien de kms parcourez-vous pour la personne que vous aidez ?



Distance moyenne :
78,4 km



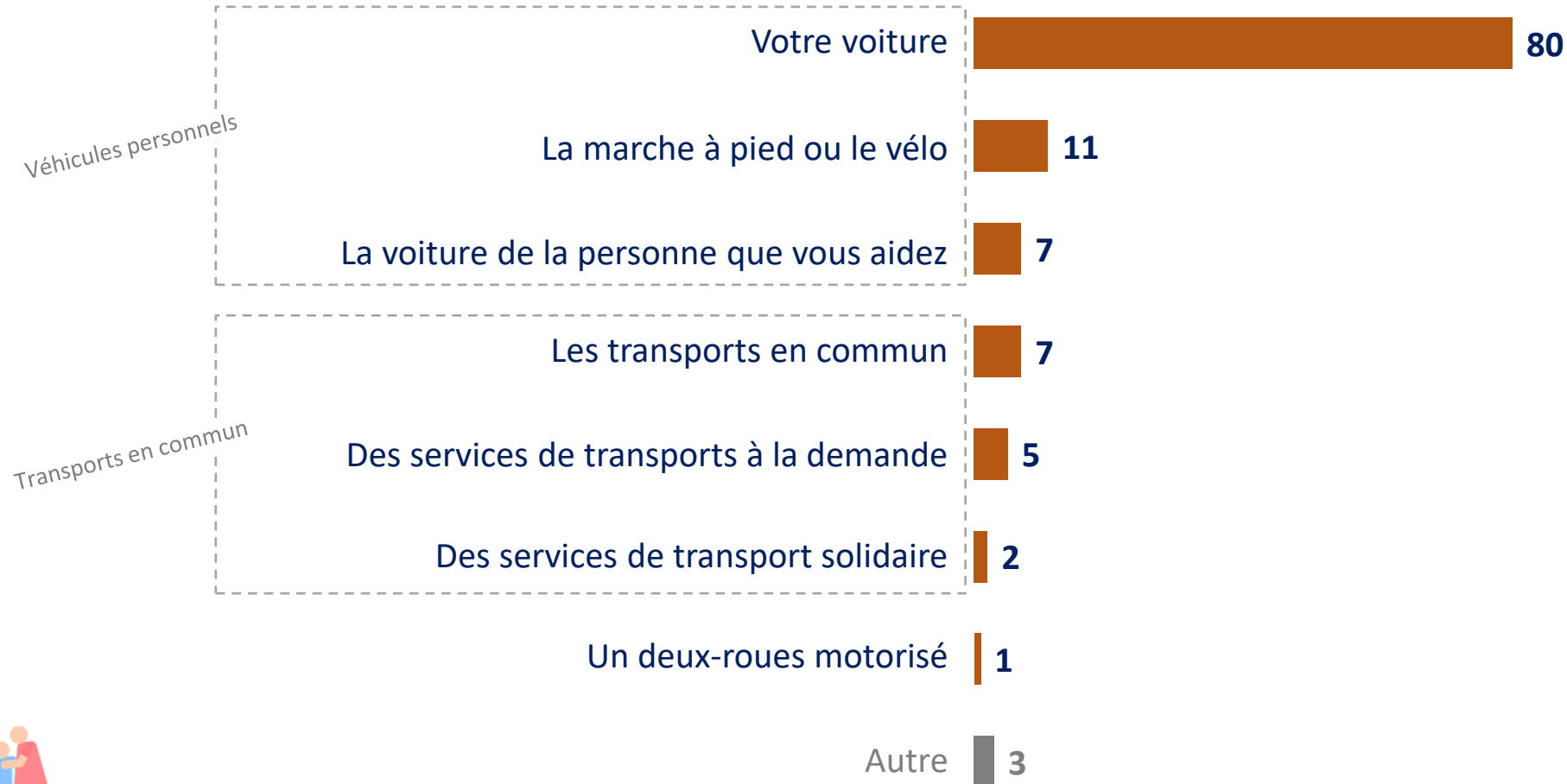
Aidants seuls: **108,9km**
Aidants accompagnés: **69 km**



BASE : ENSEMBLE : N = 500

La voiture personnelle prédomine très nettement pour ces les déplacements des aidants ruraux, loin devant tous les autres moyens de transports envisagés et notamment les transports en commun

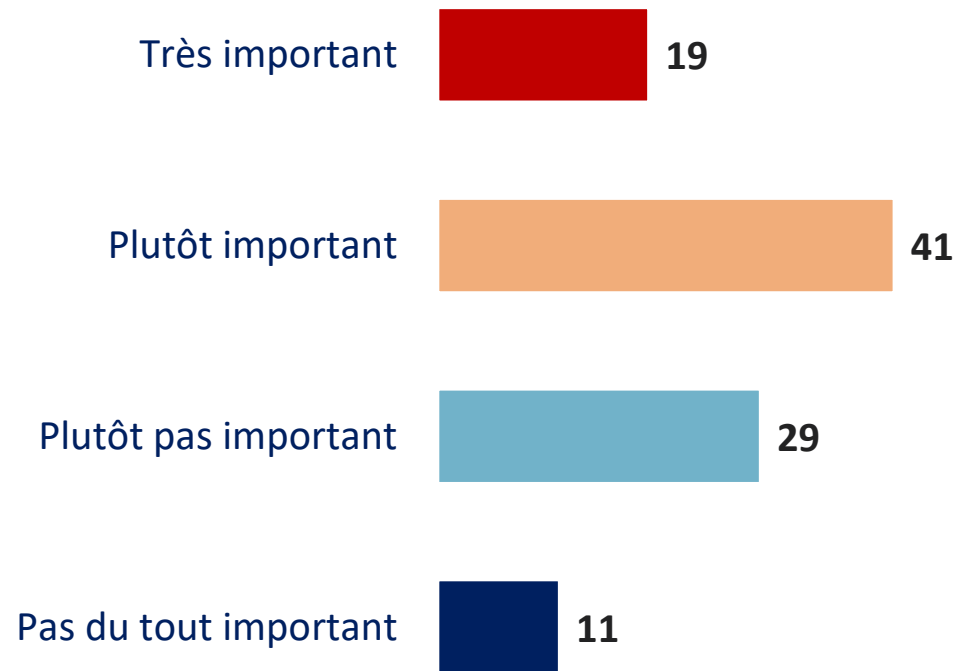
Q12. Quels moyens de transports utilisez-vous pour vous rendre chez le proche que vous aidez ou pour l'accompagner dans ses déplacements ?



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Des déplacements qui constituent un coût important pour l'aidant vivant en zone rurale. Assez logiquement, plus la distance parcourue sur une semaine est élevée, plus le coût est perçu comme important.

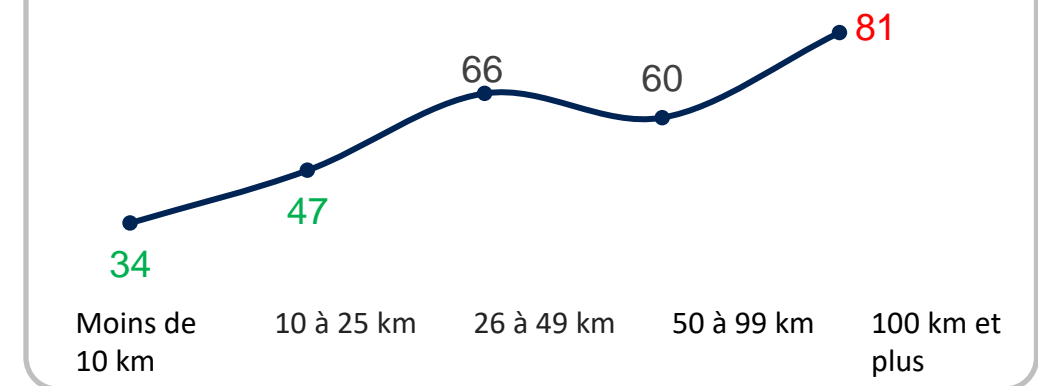
Q14. Diriez-vous que ces déplacements représentent un coût très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout important dans votre budget ?



% COÛT IMPORTANT
60

→ 81% chez aidants de moins de 35 ans

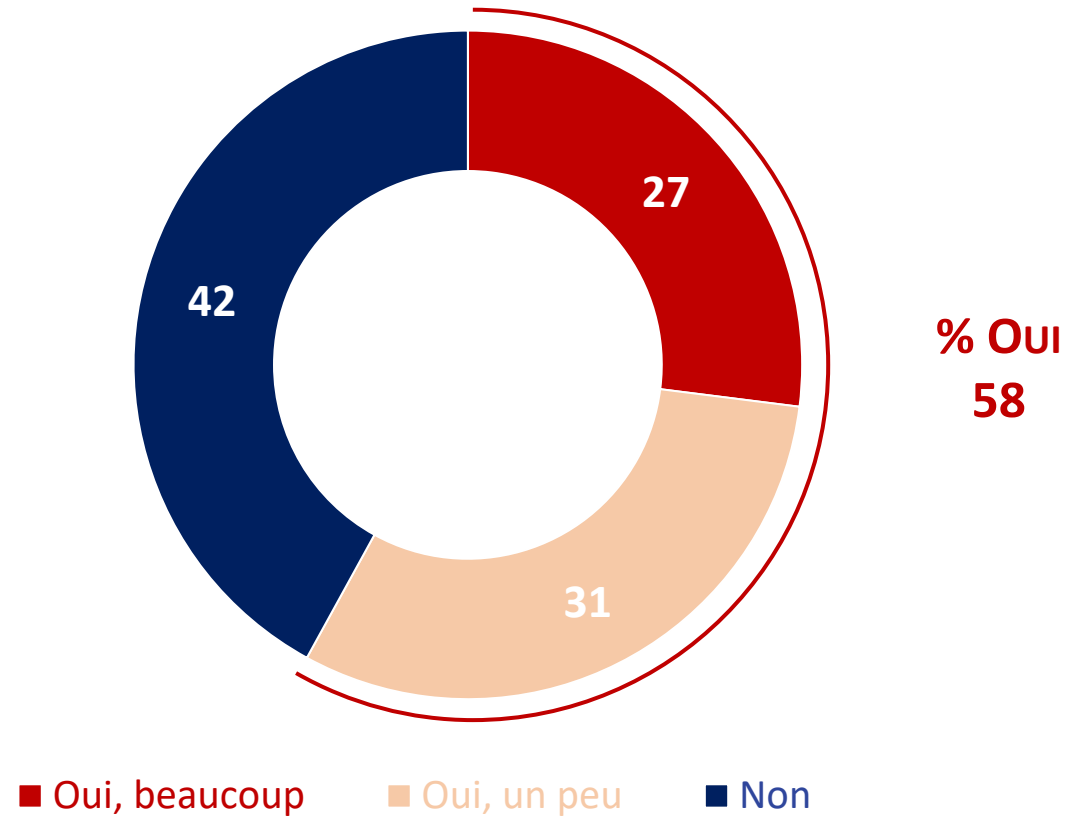
Selon la distance parcourue sur une semaine classique



BASE : A CEUX QUI SE DÉPLACENT CHAQUE SEMAINE (N = 484)

Face à ce constat de l'impact de ce coût sur leur budget, qui plus est dans le contexte d'inflation actuel, près 6 aidants ruraux sur 10 déclarent avoir réduit leurs déplacements pour aller visiter leur proche, plus du ¼ l'a même fait beaucoup.

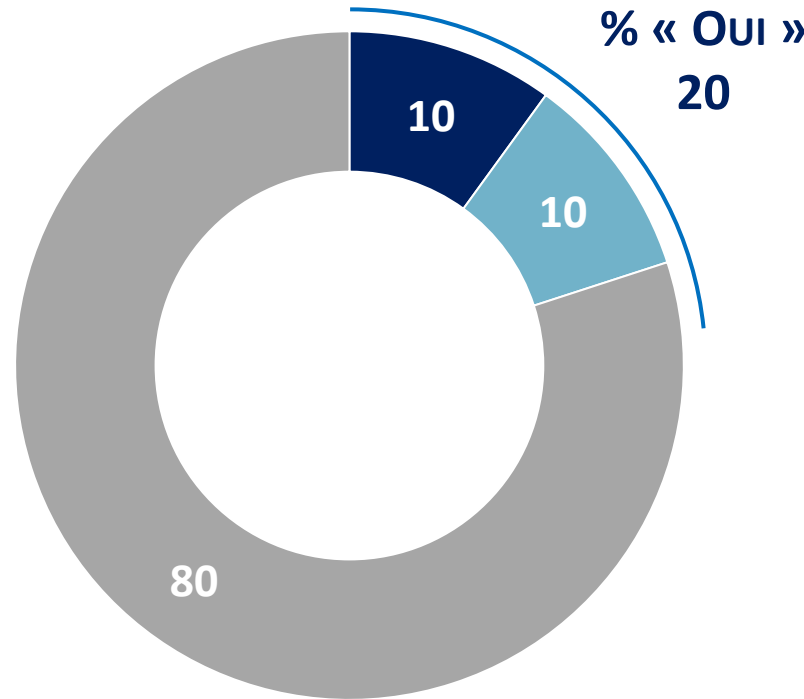
Q15. L'augmentation du coût des carburants depuis plusieurs semaines vous a-t-elle incité à réduire vos déplacements pour le proche que vous aidez ?



BASE : A CEUX QUI UTILISENT LA VOITURE OU UN DEUX-ROUES MOTORISÉ : N = 422

Dans ce contexte, le covoiturage pourrait être une solution à développer. Actuellement seuls 2 aidants ruraux sur 10 déclarent y avoir eu déjà recours, seulement 1 sur 10 plusieurs fois.

Q16. Dans le cadre de l'aide que vous apportez à votre proche, avez-vous déjà eu recours au covoiturage ?



→ 30% de ceux déclarant que leurs déplacements représentent un coût important dans leur budget
14% Aidants ayant leur propre voiture pour les déplacements

■ Oui, plusieurs fois ■ Oui, une fois ■ Non, jamais



BASE : ENSEMBLE : N = 500

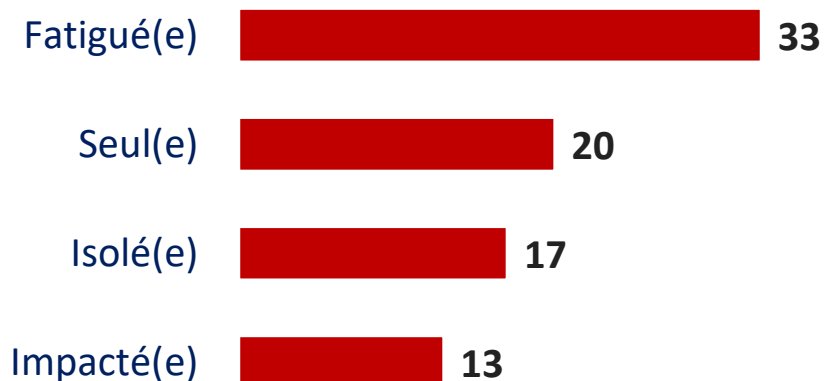
A young woman with brown hair is seen from the side, supporting an elderly woman with short, wavy grey hair. The elderly woman is wearing a light-colored, textured cardigan and a pearl necklace. They are outdoors, with a blurred background of trees and foliage. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

3

**FATIGUÉS ET SEULS, LES AIDANTS
SONT PEU INFORMÉS DES
SERVICES D'AIDE DISPONIBLES**

L'état d'esprit actuel des aidants ruraux est contrasté. Si la fatigue prédomine avec le sentiment d'être seul dans son action, il n'en demeure pas moins qu'ils se déclarent également satisfaits dans leur rôle d'aidant.

Q26. Dans votre rôle d'aidant, vous sentez-vous... ?



**ST AU MOINS UN SENTIMENT
NÉGATIF
63%**

→ 90% aidants qui interviennent plus de 21 heures par semaine
75% chez les aidants qui considèrent qu'il est beaucoup plus difficile d'être aidant en milieu rural



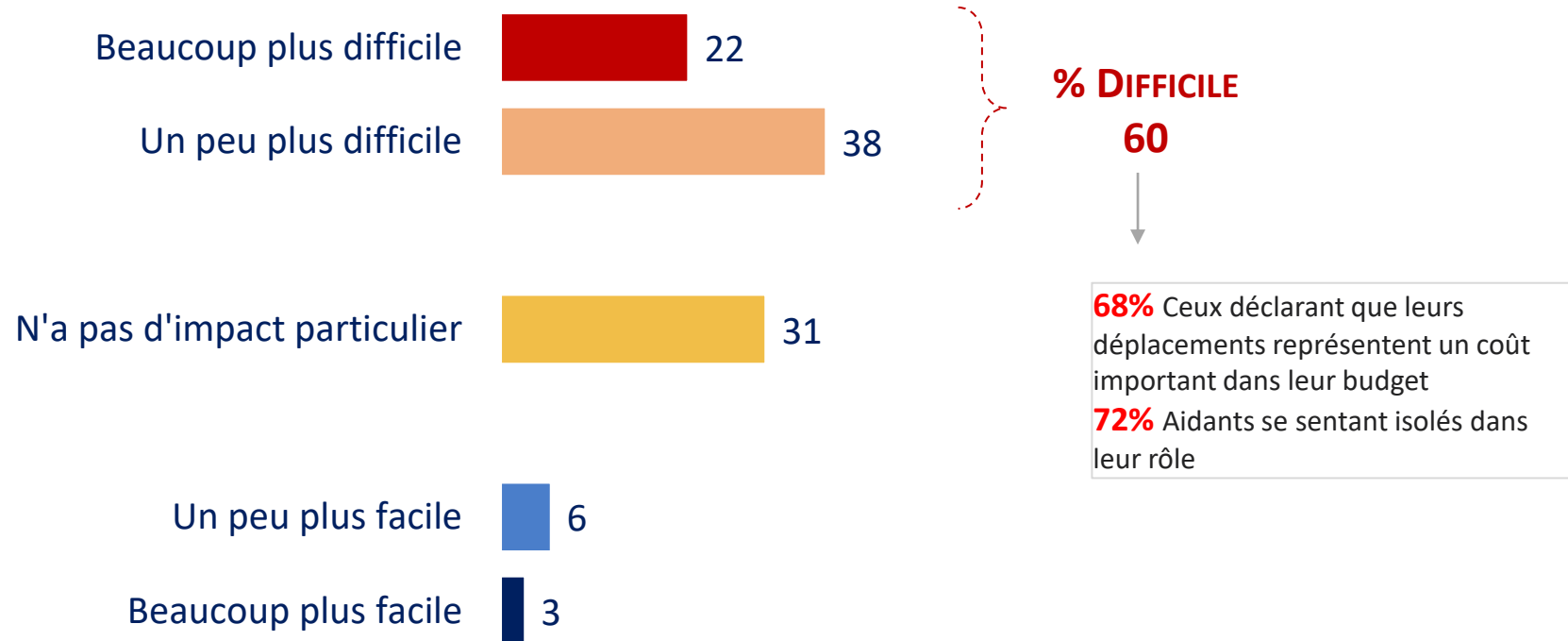
**ST AU MOINS UN SENTIMENT
POSITIF
43%**



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Au regard de leur expérience, 6 aidants ruraux sur 10 pensent qu'il est plus difficile d'être aidant dans un territoire rural. Près d'un quart considère même que c'est « beaucoup » plus difficile.

Q27. Enfin, au regard de votre expérience, diriez-vous que le fait de vivre dans un territoire plutôt rural rend votre rôle d'aidant(e) ... ?



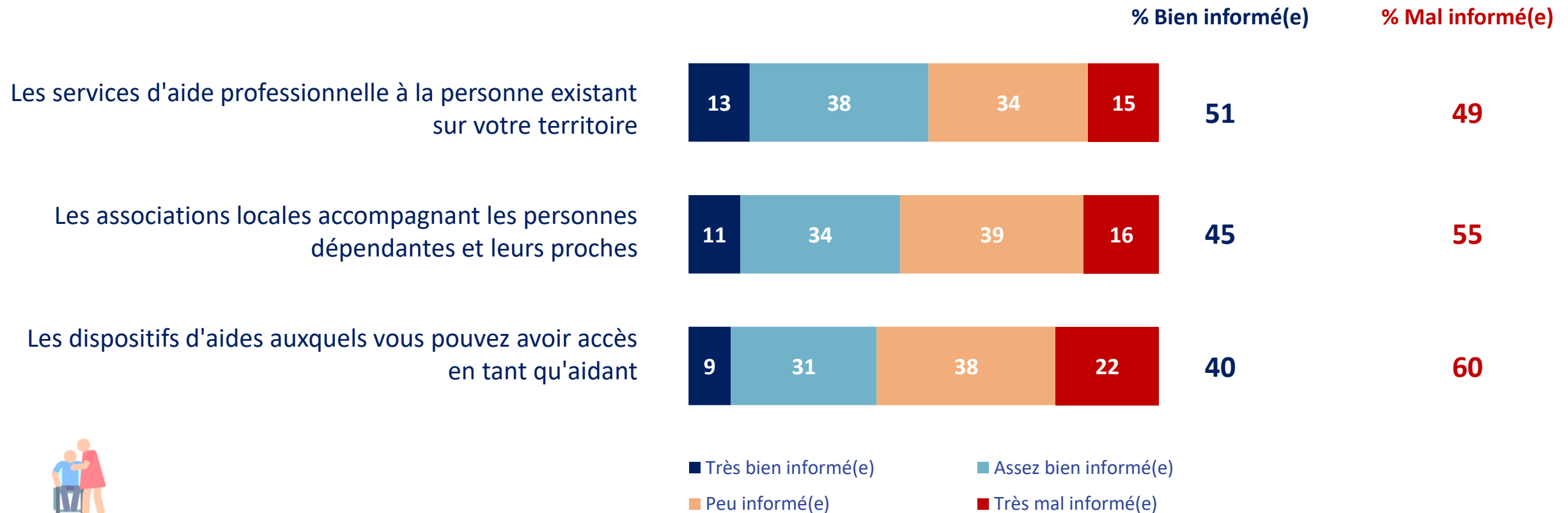
BASE : ENSEMBLE : N = 500

Cette difficulté exprimée à être aidant en zone rurale s'explique peut être en partie par le fait que le niveau d'information relatif aux aides existantes sur ces territoires à destination des aidants et des aidés est faible. Une désinformation particulièrement forte chez ceux qui interviennent seuls.

Q17. En tant qu'aidant, vous sentez-vous suffisamment informé(e) concernant... ?

41% se sentent mal informés sur les services d'aide professionnels, les associations mais aussi sur les dispositifs ciblant les aidants

→ **57%** des aidants seuls



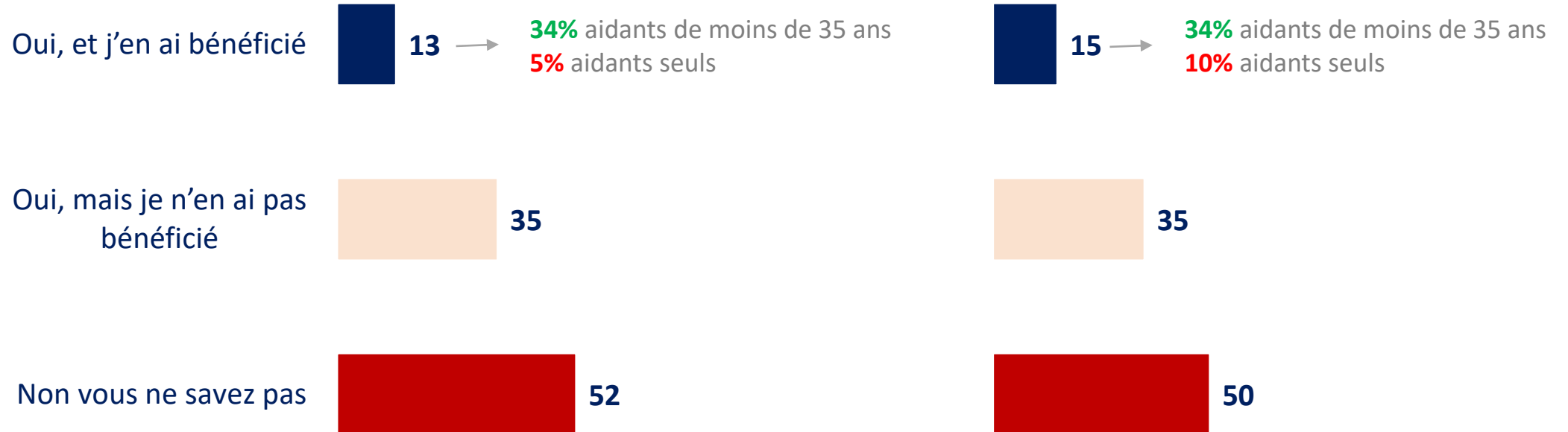
BASE : ENSEMBLE : N = 500

D'ailleurs, très peu connaissent et ont bénéficié de dispositifs ou de services pour les aider dans leur quotidien d'aidants. Dans un cas sur deux, les aidants ne connaissent pas l'existence de ce type de dispositifs, encore moins chez ceux qui sont seuls.

Q17B. Savez-vous s'il existe des dispositifs ou des services À DESTINATION DES AIDANTS pour les aider dans leur quotidien mis en place par... ?

Votre commune

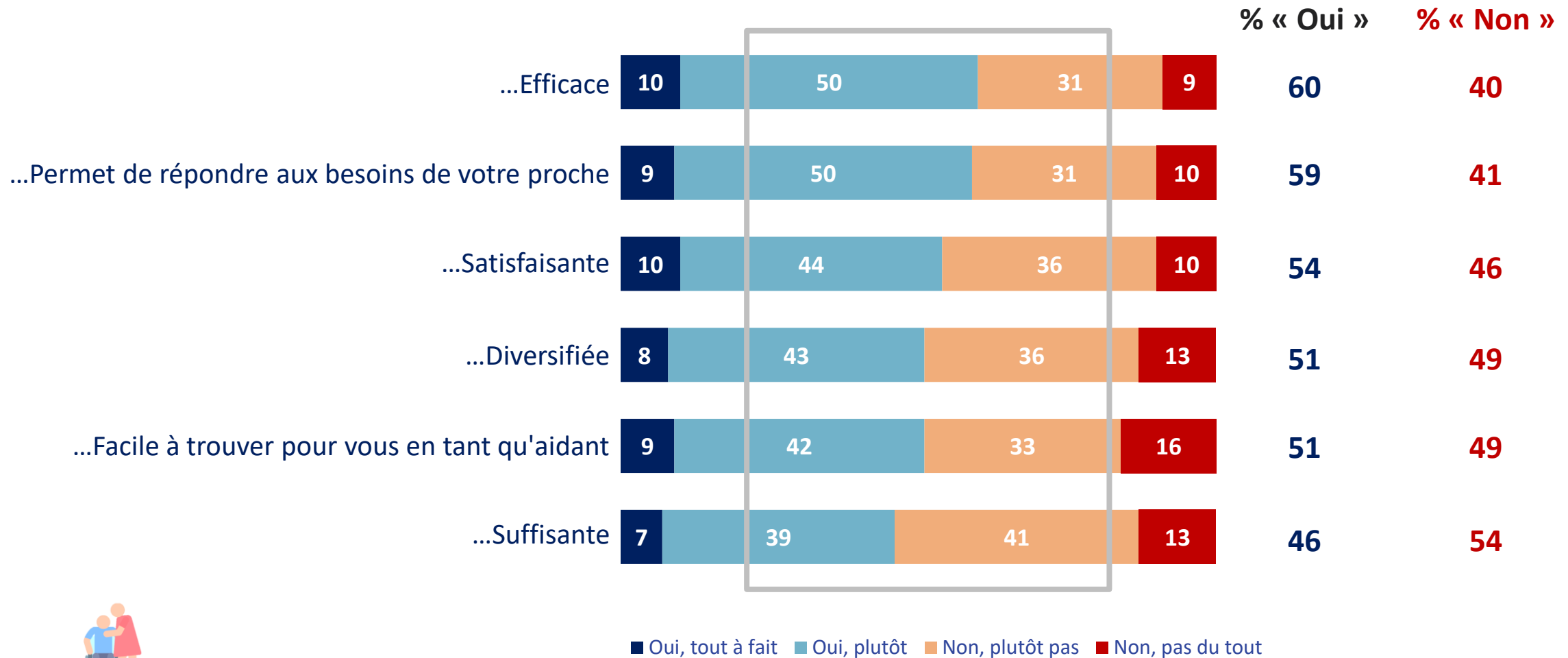
Votre intercommunalité



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Peu informés sur l'offre d'aide professionnelle sur leur territoire, les aidants ruraux peinent à la qualifier. Les jugements sont assez mous et modérés et divisent les répondants

Q18. Diriez-vous que l'offre d'aide professionnelle existante à proximité du lieu de vie de votre proche est... ?



BASE : ENSEMBLE : N = 500

Mais lorsque l'information passe, l'offre d'aide professionnelle est bien évaluée par les aidants: une offre jugée majoritairement efficace, pertinente et satisfaisante.

Q18. Diriez-vous que l'offre d'aide professionnelle existante à proximité du lieu de vie de votre proche est... ?

% Oui



ENSEMBLE DES AIDANTS



AIDANTS SE DÉCLARANT
INFORMÉS SUR LES SERVICES
D'AIDE PROFESSIONNELLE

...Efficace	60	80
...Permet de répondre aux besoins de votre proche	59	77
...Satisfaisante	54	72
...Diversifiée	51	70
...Facile à trouver pour vous en tant qu'aidant	51	75
...Suffisante	46	63



BASE : ENSEMBLE : N = 500

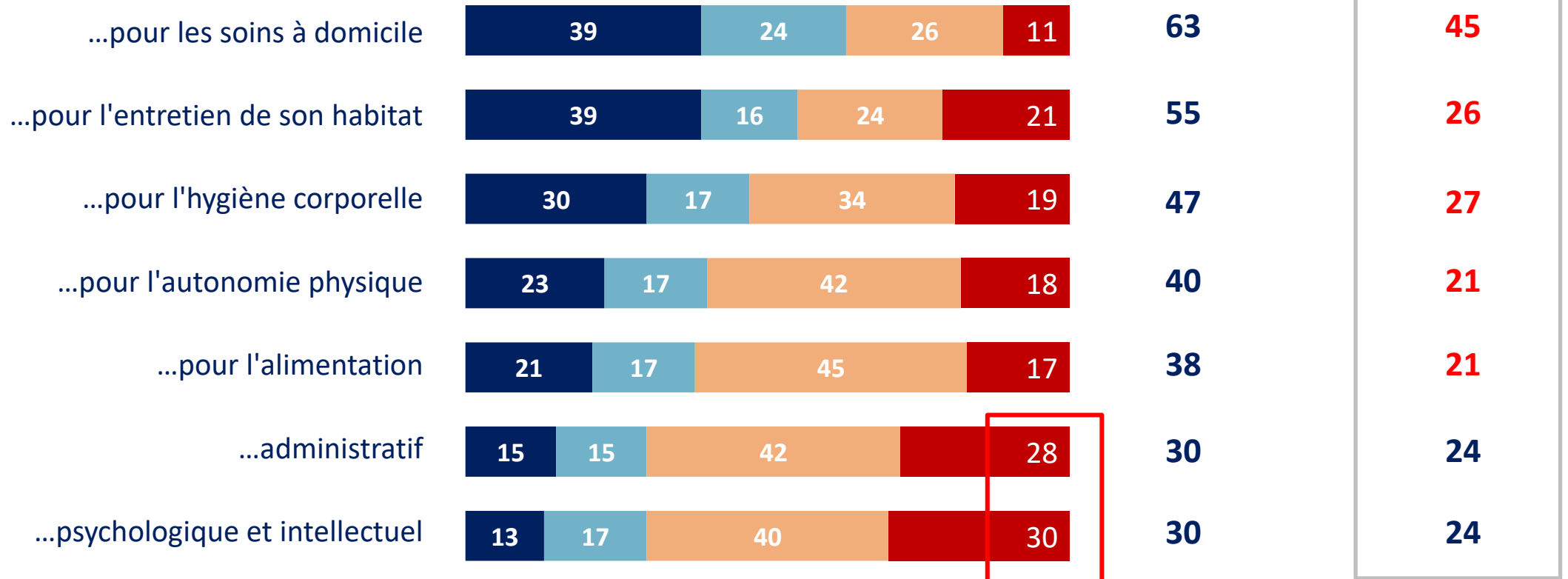
Le recours à une aide professionnelle est la plus fréquente pour les soins à domicile et l'entretien du domicile. Les manques se font surtout ressentir pour tout ce qui relève de l'administratif (qui mobilise beaucoup les aidants) et du soutien psychologique.

Q19. Dans la liste suivante, quels sont tous les types d'accompagnement pour lesquels votre proche bénéficie ou a bénéficié d'une aide professionnelle ?

54% auraient eu besoin d'au moins un de ces accompagnements

% « Bénéficie ou a bénéficié »

Zoom sur les aidants seuls

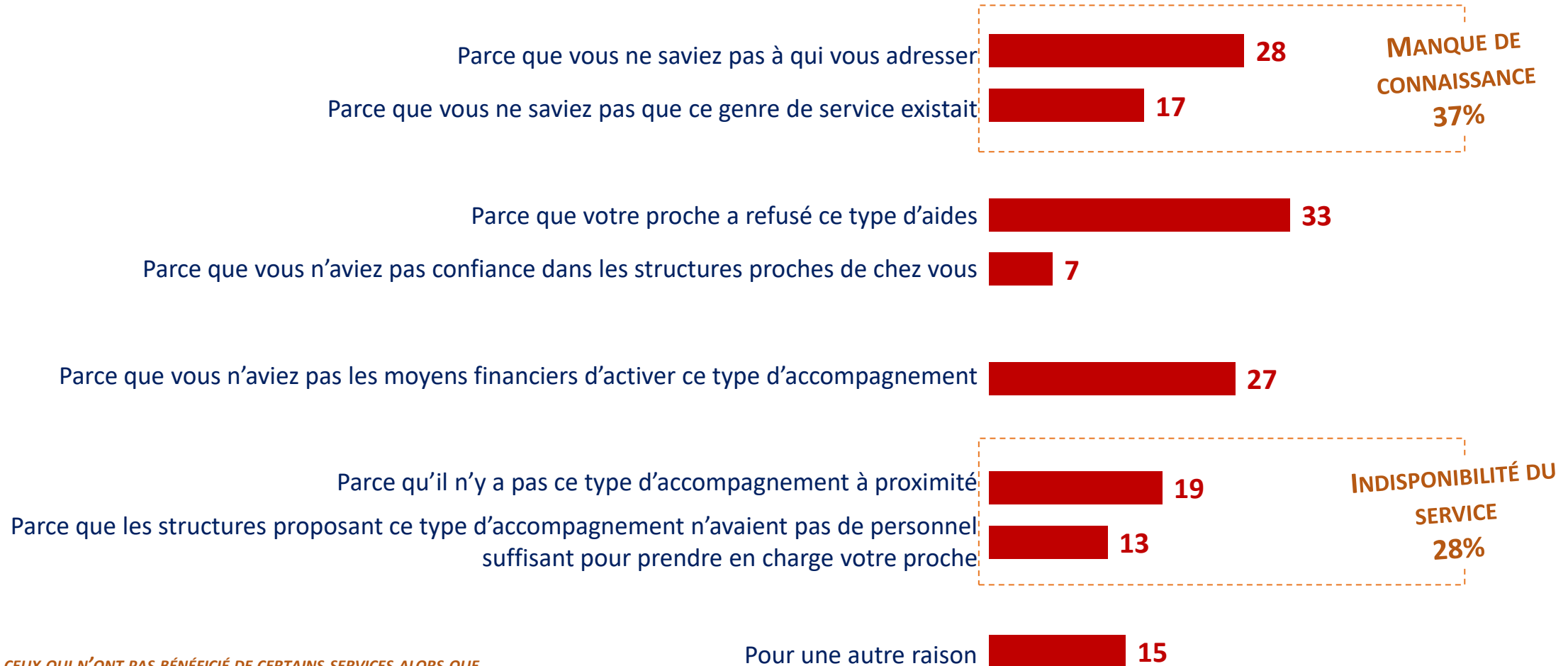


BASE : ENSEMBLE : N = 500

- Il en bénéficie actuellement
- Il en a déjà bénéficié mais n'en bénéficie plus
- Il n'en a jamais bénéficié mais ce n'est pas un besoin
- Il n'en a jamais bénéficié mais il en aurait eu besoin

Les freins aux recours de ces services sont assez variés. Si la méconnaissance de ces services est réelle ainsi que le manque de disponibilités à proximité, il ne faut pas minorer la volonté de la personne aidée qui peut rejeter l'intervention d'un tiers à ses côtés.

Q20. Pour quelles raisons n'avez-vous pas pu bénéficier de certains types de services alors qu'il en aurait eu besoin ?



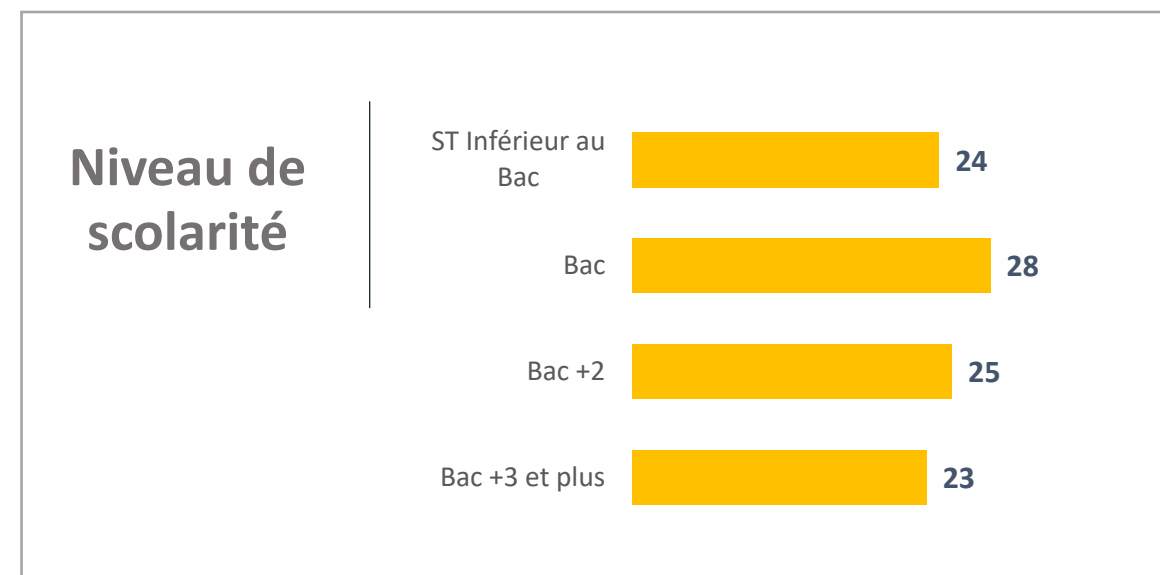
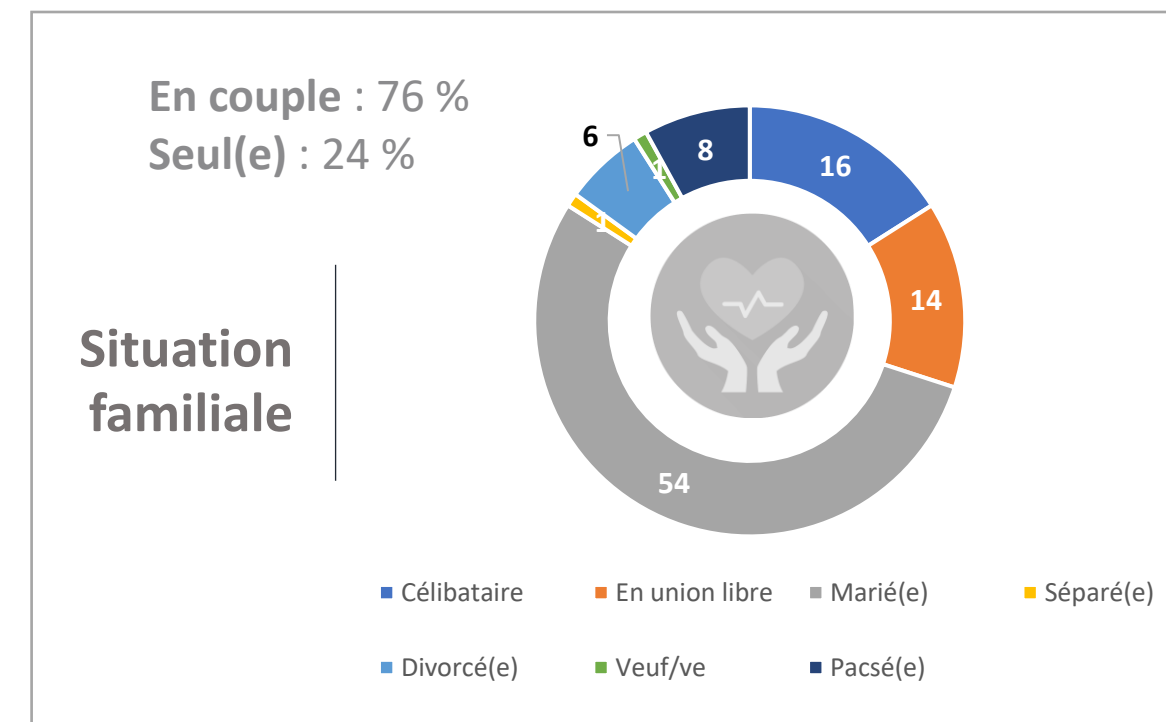
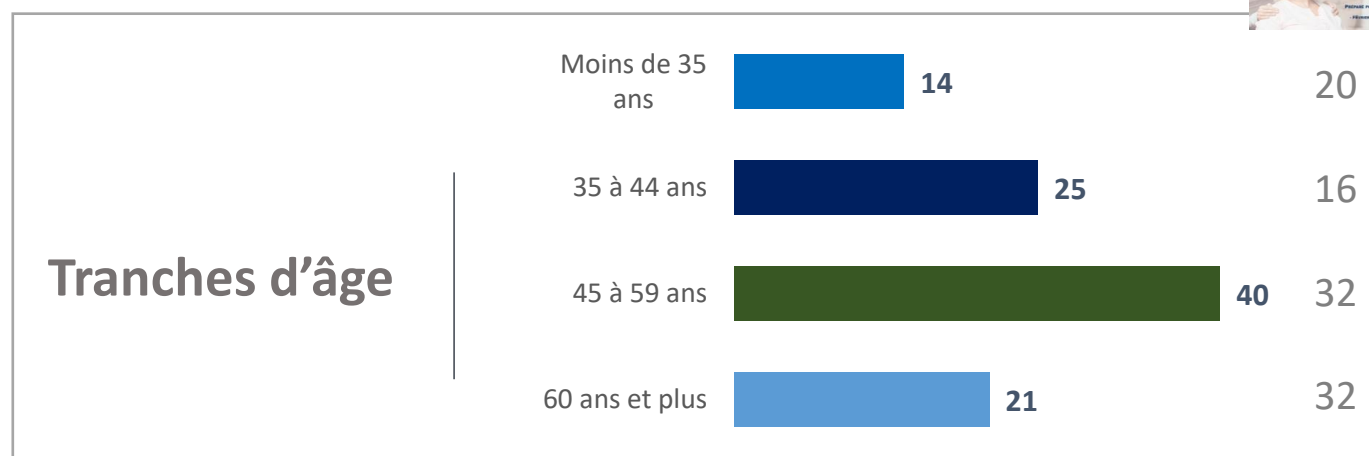
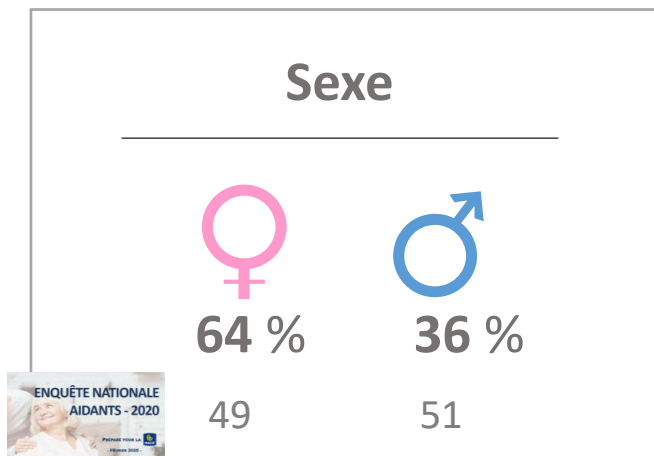
BASE : A CEUX QUI N'ONT PAS BÉNÉFICIÉ DE CERTAINS SERVICES ALORS QUE LEUR PROCHE EN AURAIT EU BESOIN: N = 271

A photograph of two women in a park. One woman is seated in a wheelchair, wearing a white top and light-colored pants, smiling towards the other woman. The second woman is crouching on the ground, wearing a grey cardigan, light blue pants, a white hat with a blue band, and white high-heeled sandals. She is also smiling and gesturing with her hands. The background shows a path and trees in a park setting.

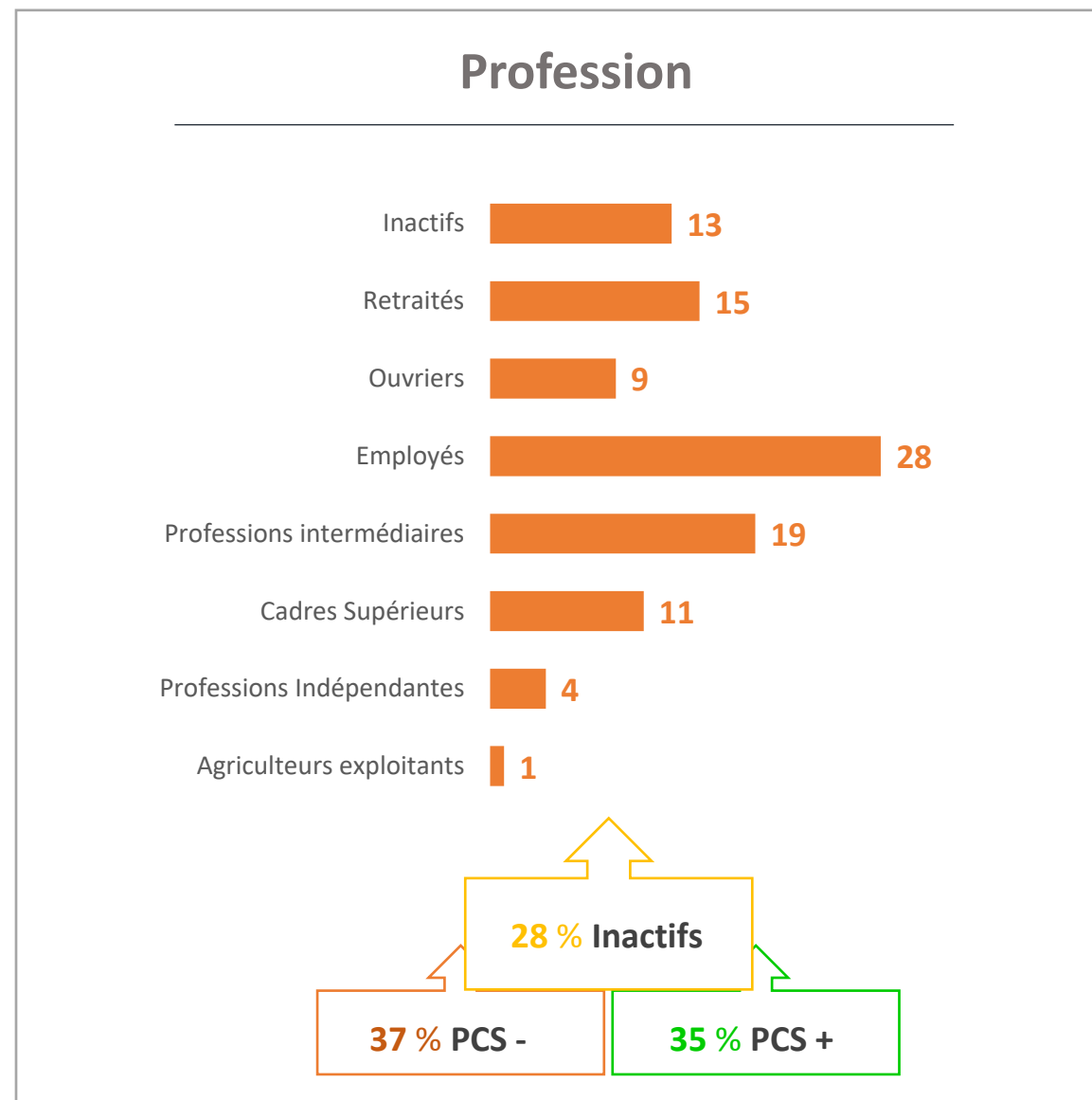
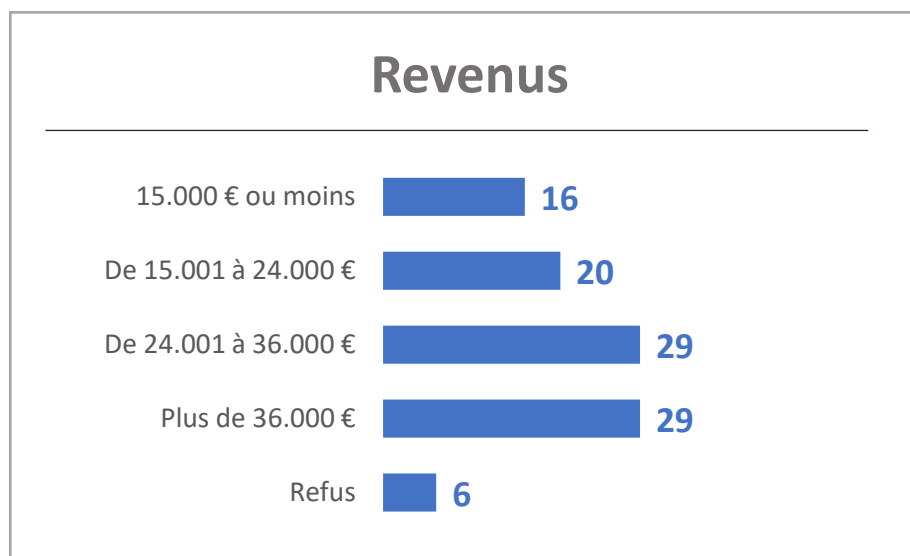
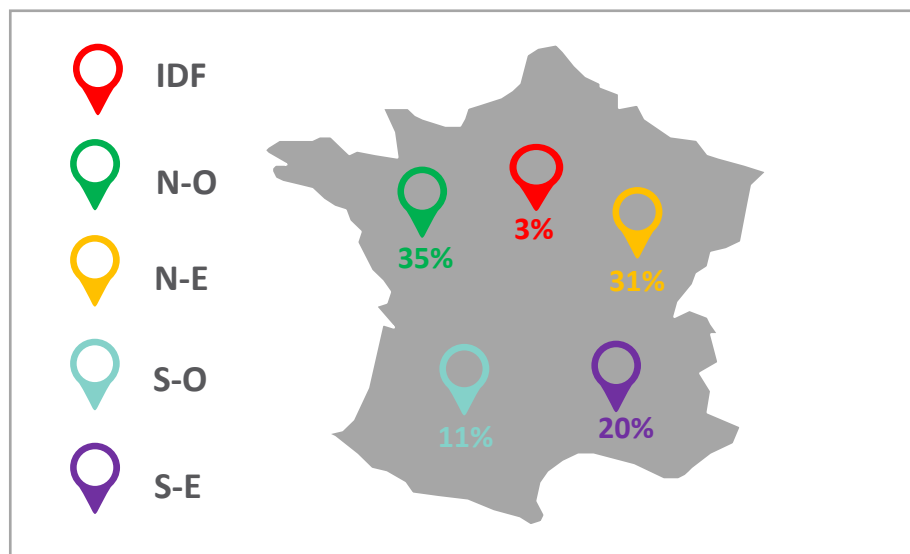
ANNEXES

FICHE TECHNIQUE

PROFIL DES AIDANTS INTERROGÉS 1/2



PROFIL DES AIDANTS INTERROGÉS 2/2



NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage réalisé sur l'enquête online panel (panel IIS et prestataires)** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

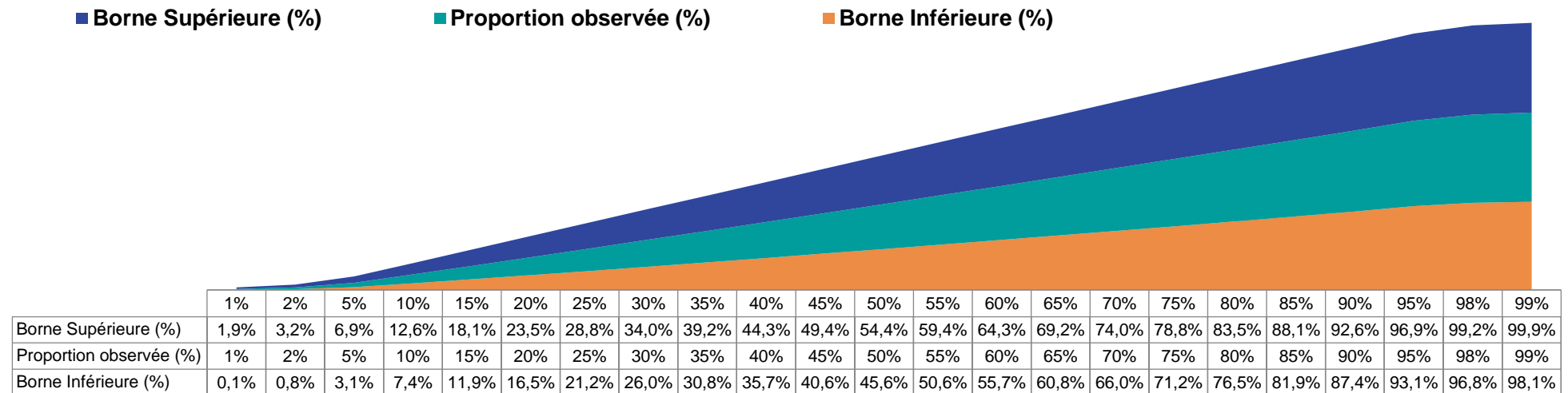


Feuille de calcul

En l'occurrence s'agissant de cette étude :

- Intervalle de confiance : **95%**
- Taille d'échantillon : **500**

Les proportions observées sont comprises entre :



FICHE TECHNIQUE

Étude CAWI sur panel IIS



ÉCHANTILLON

- **Population cible :**

500 aidants qui habitent en zone rurale (moins de 5000 habitants) âgés de 16 ans et plus.

- **Tirage de l'échantillon :** échantillon constitué par tirage aléatoire dans la base des panélistes éligibles pour l'étude.



COLLECTE DE DONNÉES

- **Dates de terrain :**

Du 19 au 22 juillet 2022

Mode de recueil : Recueil On line

- **Type d'incentive :** Programme de fidélisation avec système de récompense par cumul de points pour les panélistes
- **Méthodes de contrôle de la qualité des réponses:** surveillance des comportements de réponse des panélistes (Repérage des réponses trop rapides ou négligées (cochées en ligne droite ou zig zag par exemple))
- Contrôle de l'IP et cohérence des données démographiques.



TRAITEMENTS DES DONNÉES

- Echantillon non pondéré

FICHE TECHNIQUE

Organisation (Étude sur panel online)



LES ACTIVITÉS CONDUITES OU COORDONNÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS EN FRANCE

- Design et méthodologie
- Elaboration du questionnaire / validation du scripting
- Coordination de la collecte
- Traitement des données
- Elaboration du rapport d'étude
- Conception de la présentation des résultats
- Mise en forme des résultats
- Présentation orale
- Analyses



LES ACTIVITÉS RÉALISÉES PAR LES ÉQUIPES IPSOS LOCALES EXPERTES DE L'ACTIVITÉ

- Scripting
- Echantillonnage
- Collecte des données

LE MATÉRIEL D'ÉTUDE LE(S) QUESTIONNAIRE(S)



Adobe Acrobat
Document

À PROPOS D' IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.